

FRAMING MEDIEVALISMS: MEDIA COMMUNICATION AND LANGUAGES IN ITALY (1980-2022)

Durata dell'assegno in anni (*uno, due, ecc.*):1 year

Progetto di riferimento: 2022HMH5MJ FRAME - Framing Medievalisms: Historiography, Cultural Heritage, Media Communication and Languages in Italy (1980-2022)

Finalità dell'assegno: The one-year project fellowship aims at analyzing the media circulation of medievalist narratives and related contents (in traditional and digital publishing, telematic networks, cinema, television), and medievalist-oriented literature (manualistic and children's literature, encyclopedias and edutainment materials, comics and popular print literature).

Tutor dell'assegno di ricerca: FRANCESCA ROVERSI MONACO

Piano delle attività: 3 Working Packages on a 12-monthly basis

- WP1 (months 1st to 3rd): Mapping medievalist narratives in media channel.
- WP2 (months 4th to 6th): Defining typology, morphology, and languages of the representation of the Middle Ages from media sources, in order to verify their socio-cultural impact and the way stereotypes are constructed.
- WP3 (months 7th to 12th): Outlining a taxonomy of recurring medievalisms, distinguishing between distortion and simplification processes, between stereotyped and typified categories of examples.
- Obiettivo I (da mese 1 a mese 3): Mappatura delle narrazioni medievaliste nei canali mediatici.
- Obiettivo II (da mese 4 a mese 6): Definire tipologia, morfologia e linguaggi della rappresentazione del Medioevo nei media per verificarne l'impatto socio-culturale e le modalità di costruzione degli stereotipi.
- Obiettivo III (da mese 7 a mese 12): Delineare una tassonomia dei medievalismi, distinguendo tra semplificazioni e alterazioni, tra definizione di categorizzazioni e strumentalizzazioni.